

**“第二十三屆澳門國際貿易投資展覽會”
及
“2018 年葡語國家產品及服務展(澳門)”
新聞發佈會**

澳門貿易投資促進局

李藻森 執行委員

2018 年 10 月 16 日

尊敬的莫桑比克工業和貿易部部長拉任德拉·德索薩先生，
尊敬的福建省商務廳港澳處處長孫建江先生，
各位傳媒朋友：

大家下午好！感謝各位一直以來對“澳門國際貿易投資展覽會”(MIF)以及“葡語國家產品及服務展”的支持和關注。第 23 屆 MIF 以及 2018 PLPEX 即將同期於本月 18 至 20 日在澳門威尼斯人舉行，以下我將對兩個展會有關的安排作簡要介紹。

第 23 屆 MIF 將繼續以“促進合作 共創商機”主題，緊貼國家“一帶一路”倡議，積極參與“粵港澳大灣區”建設，發揮澳門作為中國與葡語國家商貿合作服務平台的優勢。

今屆展覽面積達 24,000 平方米，設置超過 1,500 個展位、近千家企業和機構參展參會。會議及論壇方面，目前 MIF 大會已安排超過 30 場論壇、推介會等專題活動。

今屆請來莫桑比克和福建省作為“夥伴國”和“夥伴省”，雙方將各設主題展館，展示當地特色文化和投資環境。

作為“夥伴國”，莫桑比克政府將率領近 90 人的代表團來澳。由莫桑比克投資和出口促進局組建的“莫桑比克館”面積達 200 平方米；並有超過 14 家莫桑比克企業參展。

而作為“夥伴省”的福建，將由福建人民政府率領近 150 人的代表團蒞澳。福建省商務廳將組建約 400 平方米的展區，近 50 家企業參展。

同時，莫桑比克、福建省和澳門的政商界代表將於首天(18 日)聚首“莫桑比克-福建省-澳門貿易投資論壇”，分享各方政策機遇和合作前景，發掘商機。

值得一提的是，“第八屆亞洲貿促論壇(ATPF)聯展”

將於本屆 MIF 展場同期舉行，匯聚 ATPF 各地包括“一帶一路”國家及地區貿促機構代表共商合作，期間亦將舉辦 ATPF、大灣區與本澳商界代表的交流活動，藉此提供一個有效的對接交流平台。

為配合澳門特別行政區政府今年5月與貴州省從江縣簽署《利用會展業促進外貿流通及推廣發展合作協議》等多項協議，繼7月底舉行的粵澳名優商品展內設置“貴州省從江縣展區”後，今屆 MIF 繼續設置貴州從江縣展區，展示多種從江縣特色產品，包括農產品及手工藝品，並於19日舉辦貴州省從江縣招商洽談會，推介當地重點投資項目，其中包括從江縣木薯深加工項目、竹產品精深加工項目，以及民族特色旅遊商品開發項目等，以進一步通過 MIF 平台推動產業幫扶從江脫貧工作。

MIF 同期亦分別新設了“粵港澳大灣區商務區”、“青創展區”、“特色金融展區”以及“智能展區”等專項展區，透過注入不同特色的經濟元素，促進澳門經濟適度多元發展。

先介紹一下“粵港澳大灣區商務區”，為推動區域合作，攜手開拓灣區機遇，本屆展會除了貿促局，以及邀請了粵港澳大灣區9市及香港有關商務機構參展外，亦邀請了本澳可提供“大灣區”服務之相關協會/企業參展，向現場本地及海外客商推廣其具體服務，內容包括：本局的粵港澳大灣區商事登記便利服務、粵通卡、跨境金融服務、商事登記直通車服務、外資商事備案回執登記直通車服務、為在粵投資、工作、學習、居住等的澳門居民提供必要的協助和法律等服務。

此外，展會期間亦將舉辦多場與粵港澳大灣區相關的論壇及推介會活動，包括：“第一屆粵港澳大灣區城市會展合作論壇-大灣區會展合作的新機遇與新未來”、“粵港澳大灣區互聯網新商業論壇”及“2018 粵港澳大灣區之智慧城市建設：食品安全系統的構建與優良作業規範的建立”等。

另一個亮點展區是“青創展區”。展商包括澳中致遠、同創匯、美食平台一食在澳門、澳覓、Food4U 等。

還有“特色金融展區”。內容以展示特色金融發展潛力為主。今屆參展機構／企業除了有澳門金融管理局、本澳有

關金融機構、以及中國鑽石與寶石交易所、橫琴金融投資集團、極易付等。還有粵港澳大灣區主管金融工作單位代表蒞澳出席 MIF 活動。

“智能展區”方面，內容包括智能服務、智慧傢居、智能製造、智慧生活。

除此之外，還有智慧零售系統、智能機器人、智能終端雲平台的公司、智能停車管理系統、智慧水務規劃、智慧支付等等。

本屆 MIF 繼續設有“中小企業展”。其中，“澳門中小企業展區”展位數目為 115 個，主推“澳門製造”、“澳門品牌”及“澳門企業代理”之品牌產品，包括手信、食品、文化創意產品及家居生活產品、電子產品、工藝品/飾物等。同時，“台灣館”共有 46 間台灣企業參展，展出食品、茶類、日用品等。此外，今年中小企業展銷區現場增設電子支付服務，除原有可使用信用卡外，增加澳門通、M+Pay 以及支付寶等支付方式。

第 23 屆 MIF 三天展會將有多個海內外實力買家團、參觀團到來觀摩、採購和洽商。現場也設有免費商業配對洽談服務，是企業家、投資者、創業人士了解市場動態、發掘商機、開拓市場的大好機會。

至於 2018 PLPEX 方面，今屆展會面積將增加至超過 6,000 平方米，並設置超過 250 個展位，吸引來自 8 個葡語國家企業以及中國內地和港澳地區代理葡語國家商品及服務的企業參展，展覽內容包括農產品、食品、建材、衣飾、手工藝品、旅遊、投資項目、資訊科技等。主要展館包括：莫桑比克企業館、葡萄牙及中國青年企業家協會展區、巴西名品匯、中葡電商體驗館、葡語國家時裝區、葡語國家貿促機構展區、信息網及葡語國家商協會展區等。

今屆 PLPEX 將首設“巴西無人商店體驗區（巴西名品匯）”，以新零售方式展示巴西綜合產品，透過互動體驗形式，推廣巴西產品；結合一系列宣傳推廣，尋求中巴經貿合作，促進中巴文化交流。同時首設“中葡電商體驗館”並舉辦“葡語國家產品跨境電商工作坊”活動，向客商推廣及介紹“跨境電子商務+新零售模式”，協助葡語國家企業藉線上平台進入內地市場。

此外，今屆展會將首次舉辦“葡語國家酒類及食品商機對接會”及“葡語國家食品體驗活動”，同場亦續設“中國與葡語國家中小企商貿服務專區”等，藉此協助中葡企業“引進來”與“走出去”，促進商務合作，拓展商機。會場內還將舉辦葡語國家時裝及文化表演、特色手工藝品展示等。同時，展會期間亦將舉辦多場專業論壇及研討會，包括“中國-葡語國家青年企業家論壇”等，探討特色金融及粵港澳大灣區等方面的合作機遇，協助葡語國家客商把握粵港澳大灣區發展機遇，推動澳門特色金融產業的發展。

今屆 MIF 及 PLPEX 展會期間，大會亦將分別組織海內外客商考察本澳青創和品牌孵化中心及進行社區經濟導覽活動。展會結束後，亦將安排葡語國家及澳門企業家考察粵港澳大灣區城市包括深圳市及中山市，藉此加深了解粵港澳大灣區的發展機遇。

這是今年的展會規劃圖。左邊的是 MIF，包括剛才提及的粵港澳大灣區商務區、青創展區、特色金融展區及智能展區等；而右邊綠色部分的是 PLPEX。

特別一提的是，由於今年的展位需求增加，今年的澳門服裝節將移師至“佛羅倫斯廳”舉行，一連3日會繼續有多場精彩的品牌匯演，請大家踴躍參加。

同時，今年的會議及論壇除於一樓的那不勒斯及西西里廳舉行外，部分亦設於LG層卡布里廳。

MIF 和 PLPEX 於 10 月 18 日是面向專業觀眾，10 月 19 至 20 日則向公眾開放。大會設有免費穿梭巴士往來展場與北區、中區和氹仔等多個地點。

一路走來，感謝各界的支持。在此，希望新聞界朋友一如既往，關注 MIF 及及 PLPEX，共同為澳門經濟發展出力！謝謝！