



第二十五屆澳門國際貿易投資展覽會

25^a FEIRA INTERNACIONAL DE MACAU
25th MACAO INTERNATIONAL TRADE & INVESTMENT FAIR



2020
22-24/10
澳門威尼斯人
THE VENETIAN MACAO



促進合作 共創商機

COOPERAÇÃO-CHAVE PARA OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS
COOPERATION-KEY TO BUSINESS OPPORTUNITIES



(853) 2882 8711



www.mif.com.mo



澳門
MACAO

主辦單位 / Organizador / Organiser



澳門貿易投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau
Macao Trade and Investment Promotion Institute

網址 - Website



微信 - Wechat



同期展覽:



澳門特別行政區政府 經濟財政司李偉農司長獻辭

“第二十五屆澳門國際貿易投資展覽會”(第25屆MIF)將於2020年10月22日至24日在澳門舉行,並與“2020年葡語國家產品及服務展(澳門)”(2020PLPEX)和“澳門國際品牌連鎖加盟展2020”(2020MFE)三展同期同場舉辦,力爭發揮聯動和疊加效應,為本地企業及海內外客商突破困局、提振信心注入動力。為此,本人謹代表澳門特區政府誠邀海內外嘉賓蒞澳參展參會,共同尋找商機。

2020年,對全球及澳門會展業發展無疑是艱難的一年。為協助海內外中小企應對疫情,助力行業復甦,提振經濟,本屆MIF計劃於展會期間,重點開展面向本地及海內外中小企的商機推介和項目配對等主題活動,以擴大招商引客作用,帶動澳門經濟適度多元發展。

今屆MIF將繼續以“促進合作,共創商機”為主題,舉辦“2020粵港澳經濟技術貿易合作交流會”及其他高規格專題會議和高層論壇,重點推廣現代金融服務、文旅會展、高新技術產業和現代製造業四大行業,立足線上線下融合,善用電子科技元素,助力與會各方充分利用並牢牢把握澳門平台的獨特優勢,共商合作,共謀發展。

MIF創辦二十五年來,在澳門歷屆政府和社會各界的大力支持下,歷經不懈努力,克服重重困難,逐步擴大展會規模、提高展會質量、提升展會國際化程度、豐富辦展理念和策略,終於樹立起品牌展會的形象。如今,MIF不僅已成為推介澳門商貿服務的國際盛事,同時也成為內地和海外中小企展示自身產品和形象的平台,一方面協助本地、內地及海外企業“走出去,請進來”,實現互惠互利,協同發展;另一方面為粵港澳大灣區、葡語國家以及“一帶一路”沿線國家和地區企業提供對接平台,進而為推動澳門會展業提質提速發展,加強國際經貿交流合作,創建多邊貿易合作機制,促進澳門經濟適度多元發展,牽線搭橋,發掘商機。

與此同時,今屆PLPEX及MFE與MIF三展同期同場舉辦,相信內涵更為豐富,成果更為豐碩。PLPEX將邀請更多從事葡語國家食品及中葡專業服務的企業參展參會,進一步推進澳門中葡平台“三個中心”的建設;MFE多年來吸引世界各地投資者慕名而來,滿載而歸,不僅成功將透過MFE獲取的特許經營品牌在本地市場落地生根,開花結果,更將其拓展至海外市場,發揚光大,為豐富本澳及周邊地區的品牌市場作出了獨特的貢獻。

面對新冠疫情影响,澳門會展業既要堅定信心克服困難,更要自強不息應對挑戰,加快推進“以會帶展、以展帶客”策略,擴大會展業對周邊行業的拉動效應,提振疫後經濟,加大力度促進經濟適度多元發展。最後,我們願與海內外各界人士共同攜手,“疫”境自強,共渡時艱,一如既往地竭誠為海內外投資者和蒞澳嘉賓服務,促進合作交流,攜手共創新猷!



李偉農

澳門特別行政區政府經濟財政司司長

第25屆MIF

展會亮點

三展聯動

與“2020年葡語國家產品及服務展（澳門）”（2020PLPEX）
及“澳門國際品牌連鎖加盟展2020”（2020MFE）
同期同場聯袂舉辦，發揮拉動效應



強化“線上展覽”元素

線上線下展覽聯動提升成效，突破時間與場域限制，
為企業與全球客商實現“雲商聚”

內容多元化

集展覽、商業配對及論壇會議為一體，
“以會帶展 以展帶客”

助力中小企擴寬業務

協助中小企業突破困局，開拓業務，把握商機





展覽範圍



海內外投資環境推介



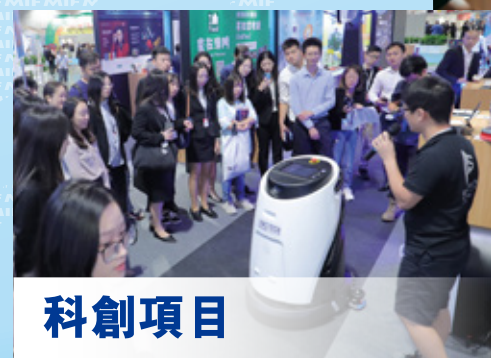
項目投資推介



文化創意產業



現代金融服務



科創項目



食品餐飲



中小企產品展銷

參展商的話

首次參展MIF的粵港澳大灣區展商、從事製作及銷售瓷磚的佛山企業表示：“成效比預期高，來年將繼續參與，並計劃擴大展位面積以增加成效。”

科創展區展商、從事智能科技的深圳企業代表表示：“通過展會的商業配對，成功接洽馬來西亞和非洲客商。”

“澳門中小企業展區”展商表示：“大會的商業配對達預期效果，目前已經跟澳門一所大型酒店達成初步協議，有機會成為其供應商之一。”

同期展覽



澳門國際品牌連鎖加盟展
Exposição de Franquia de Macau
Macao Franchise Expo

澳門國際品牌連鎖加盟展（MFE）

每年吸引來自全球的投資者到來尋找商機，以及與同業聯繫交流，過往亦曾有不少品牌企業通過MFE展覽及交流平台成功走出去及引進來。



葡語國家產品及服務展（澳門）
EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DOS
PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA (MACAU)
Portuguese Speaking Countries Products and
Services Exhibition (Macao)

葡語國家產品及服務展（澳門）(PLPEX)

為澳門區內推動葡語國家經貿及文化交流的年度展會盛事，加強澳門作為中國與葡語國家經貿合作平台的角色，使葡語國家的食品及其他行業之企業充分利用澳門渠道和平台開拓商機。



組織架構

主辦單位

澳門貿易投資促進局

地址：澳門友誼大馬路918號世界貿易中心四樓

電話：(853) 2871 0300

官方協辦單位

澳門特別行政區政府經濟局

澳門特別行政區政府旅遊局

廣東省商務廳

重慶市商務委員會

閩澳經濟合作促進委員會

協辦單位

澳門中華總商會

澳門廠商聯合會

澳門出入口商會

澳門紡織商會

澳門付貨人協會

澳門銀行公會

澳門建築置業商會

澳門中小企業協進會

澳門中國企業協會

香港中華廠商聯合會

大會指南廣告

大會指南將於展覽會舉行期間派發給貴賓、參展商、採購商、政府部門及有關商會團體。

廣告收費表如下：

版面	美元	澳門元
封底背頁全版彩色	3,000	24,000
內頁全版彩色	1,500	12,000

- 廣告尺寸：14.8cm (W) x 21cm (H)

- 所有廣告稿由客戶提供，上述費用不包括廣告製作費用

- 除大會網站外，以上所有廣告，參展商可獲8折優惠

- 若參展商租用超過27平方米的展覽面積（即超過3個展位），可享大會指南廣告6折優惠

- 主辦單位擁有相關廣告之位置及其他細節的最終決定權

開放時間

10月22日 (專業觀眾)	10月23日 (對外開放)	10月24日 (對外開放)
12:00-19:00	10:00-19:00	10:00-18:00

參展費用

展覽光地收費

每平方米 (m²)：澳門元1,200.00或美元150.00

服務支援

當參展商於遞交參展表格之後，將獲發《參展商手冊》當中列明相關的服務資料，以方便參展商作準備工作。

付款方式

支票抬頭：澳門國際貿易投資展覽會

送票地址：澳門友誼大馬路918號世界貿易中心四樓

或電匯至以下銀行帳戶：

帳戶一：

銀行名稱：中國銀行澳門分行

銀行地址：澳門蘇亞利斯博士大馬路中國銀行大廈

銀行帳戶：18-01-01-20-7874273 (澳門元)

收款單位名稱：澳門貿易投資促進局

銀行電話：(853) 8792 1413 / (853) 8792 1409

帳戶二：

銀行名稱：澳門大西洋銀行

銀行地址：澳門新馬路22號

銀行帳戶：900 4340 639 (澳門元)

收款單位名稱：澳門國際貿易投資展覽會

銀行電話：(853) 2835 5111

銀行傳真：(853) 2835 5653

參展優惠

非首次參與由澳門貿易投資促進局主辦的本地展覽會之參展商可獲8折參展優惠

註：

1. 禁止於經貿展區現場銷售商品或服務
2. 參展商自費安排展位搭建
3. 大會將保留是否接納參展申請之最終決定權；倘不接納該參展申請，大會將退回有關資料及款項予申請人
4. 展位不得轉讓

參展方法

敬請按要求填妥參展表格，發郵件或傳真至MIF行政暨服務中心：

電話：(853) 2882 8711

傳真：(853) 2882 8722

電郵：info@mif.com.mo