

1推介會簡介:

題目：利用電子商務尋找海外訂單 Understanding Global Buyer Behaviour Seminar

利用電子商務尋找海外訂單已日益普，從事貿易或製造業的澳門中小企的您，到底您對電子商務的認識有多深處？對網上貿易新趨勢又有多少認識？阿里巴巴特別為澳門中小企舉行了這場分享會，讓參加者可以在一小時內掌握網上貿易基本功透過Alibaba.com平台主動尋找全球買家

Alibaba not only provides online services, but offline services as well to assist suppliers with business matching. For instance, Alibaba organizes a series of Big Buyer Events with Fortune 500 companies worldwide. Based on our global big buyer survey this year, this seminar will reveal global buying trends and explain, how global buyers select suppliers, helping Macau SMEs overseas orders more easily.

內容：

- Alibaba.com 介紹
- 阿里巴巴平台操作 3 步曲
- 如何主動開拓新客戶
- 網上貿易新趨勢 - 小額批發
- 澳門會員分享
- 澳門貿易投資促進局資助計劃簡介

Content：

- How Global Buyers select suppliers – selection process and criteria
- Global Buyer Behaviour
- Global Buying Trends
- Introduction of Buyer Service of Alibaba.com

2主講嘉賓簡介:

主講者：甘亮得 銷售經理

Speaker：Kam Bryan Sales Manager

3主辦機構簡介:

阿里巴巴（英語：Alibaba.com Corporation；港交所：1688），中國最大的網路公司和世界第二大網路公司，是由馬雲在1999年一手創立企業對企業的網上貿易市場平臺。2003年5月，投資一億元人民幣建立個人網上貿易市場平臺——淘寶網。2004年10月，阿里巴巴投資成立支付寶公司，面向中國電子商務市場推出基於仲

介的安全交易服務。阿里巴巴在香港成立公司總部，在中國杭州成立中國總部，並在海外設立美國矽谷、倫敦等分支機構、合資企業 3 家，在中國北京、上海、浙江、山東、江蘇、福建、廣東等地區設立分公司、辦事處十多家。