

1推介會簡介:

題目: 全球買家行為專題研討會 Finding overseas orders by E-commerce Seminar

阿里巴巴除了提供線上推廣服務外，還提供線下賣家商業配對服務。阿里巴巴一直與全球五百強的大企業合作，定期在全球不同地區舉辦買家採購會。這次專題研討會將根據今年我們的全球買家意見調查，全面揭示全球買家未來採購的新趨勢和新方針。參加這次研討會，讓您了解全球買家如何選擇供應商，知己知彼，以制定未來策略，更容易獲得全球買家的訂單。

These days, an increasing number of Macau SMEs in the trading and manufacturing industries are using e-commerce to find overseas orders, but how well do you really understand e-commerce? Alibaba.com presents this seminar for Macau SMEs to learn more about the fundamentals of e-commerce, share their practical experiences, with each other and ultimately help each other find more, overseas orders from global buyers.

內容:

- 全球買家如何選擇供應商 - 流程及標準
- 全球買家行為分析
- 全球買家採購新趨勢
- 阿里巴巴買家服務介紹

Content :

- Introduction to Alibaba.com
- 3 easy steps on Alibaba.com
- How to proactively find new clients
- New Trend of Online Trading - Wholesale
- Practical experience sharing of Macau Member
- SME Subsidy Programme by Macau Trade and Investment Promotion Institute

2主講嘉賓簡介:

主講者：王開林 買家服務及開發部資深總監

Speaker : Vincent Wong Director, BSD

3主辦機構簡介:

阿里巴巴（英語：Alibaba.com Corporation；港交所：1688），中國最大的網路公司和世界第二大網路公司，是由馬雲在1999年一手創立企業對企業的網上貿易市場平臺。2003年5月，投資一億元人民幣建立個人網上貿易市場平臺——淘寶網。2004年10月，阿里巴巴投資成立支付寶公司，面向中國電子商務市場推出基於仲介的安全交易服務。阿里巴巴在香港成立公司總部，在中國杭州成立中國總部，並在海外設立美國矽谷、倫敦等分支機構、合資企業3家，在中國北京、上海、浙江、山東、江蘇、福建、廣東等地區設立分公司、辦事處十多家。